



रामग्राम नगरपालिका

## स्थानीय राजपत्र

खण्ड ४ रामग्राम, चैत्र १३ गते, २०७८ साल संख्या २२

भाग-२

रामग्राम नगरपालिकाको सूचना तथा सञ्चार कार्यविधि, २०७८

नगर कार्यपालिकाबाट स्वीकृत मिति २०७८/११/१६

**प्रस्तावना :** चौथो अंगको रूपमा रहेको सञ्चार जगतको विकास र विस्तारका लागि संविधान प्रदत्त दायित्व निर्वाह गर्न नगरक्षेत्रमा क्रियाशील प्रकाशन संस्था, रेडियो (एफ.एम. Frequency Modulation) र नगरक्षेत्रबाट प्रसारणमा आएका टेलिभिजन र अनलाइन सञ्चार माध्यम समेतलाई प्रवर्द्धन गर्ने आवश्यकता महसुस गरी सञ्चार क्षेत्रमा नगरपालिकाबाट हुने उपलब्ध कार्यक्रमिक रकमको बाँडफाँड, उपयोगलाई व्यवस्थित, पारदर्शी र जवाफदेही बनाउन नीति अवलम्बन गर्न वाञ्छनीय भएको तथा पत्रकारको भौतिक र व्यवसायिक सुरक्षाको प्रत्याभूति सहितको सञ्चार क्षेत्रको प्रवर्द्धनका लागि रामग्राम नगर कार्यपालिकाले प्रशासकीय कार्यविधि (नियमित गर्ने) ऐन, २०७५ को दफा ४ ले दिएको अधिकार प्रयोग गरी यो 'सूचना तथा सञ्चार कार्यविधि २०७८' जारी गरेको छ।

### परिच्छेद- १ प्रारम्भिक

#### १. संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ :

- यो कार्यविधिको नाम 'रामग्राम नगरपालिकाको सूचना तथा सञ्चार कार्यविधि, २०७८' रहेको छ।
- यो कार्यविधि रामग्राम नगर कार्यपालिकाले पारित गरेको मितिबाट प्रारम्भ हुनेछ।

#### २. परिभाषा : विषय वा प्रसंगले अर्को अर्थ नलागेमा यो कार्यविधिमा:-

- 'नगरपालिका' भन्नाले रामग्राम नगरपालिकालाई सम्झनु पर्दछ।
- "सञ्चार माध्यम" भन्नाले प्रचलित कानून बमोजिम दर्ता भई नगर क्षेत्रबाट नियमित रूपमा सूचीकृत भई प्रकाशित पत्र पत्रिका, प्रसारित एफ.एम. रेडियो, टेलिभिजन र अनलाइनलाई सम्झनु पर्दछ।

- (ग) “पत्रकार” भन्नाले समाचार रिपोर्टिङ, समाचार लेखन तथा त्यसको सम्पादनमा आबद्ध नेपाल पत्रकार महासंघको सदस्यता लिएको वा सूचना विभागबाट प्रेस पास प्राप्त गरेका सञ्चार माध्यममा कार्यरत वा स्वतन्त्र रूपमा पत्रकारिता क्षेत्रमा कार्यरत पत्रकारलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (घ) “सञ्चारकर्मी” भन्नाले समाचारसँग सम्बन्धित बाहेकको कार्यक्रम उत्पादक, प्रस्तोता र प्रसारकलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (ङ) “कार्यविधि” भन्नाले ‘सूचना तथा सञ्चार कार्यविधि, २०७८’ लाई सम्झनु पर्दछ ।
- (च) “ऐन” भन्नाले स्थानीय सरकार सञ्चालन ऐन, २०७४ लाई जनाउँछ ।

### परिच्छेद- २

### सूचीकृत तथा अनुदान सम्बन्धी व्यवस्था

#### ३. सूचीकृत हुने प्रावधान :

- (१) नगरपालिकाबाट प्रदान गरिने अनुदान प्राप्त गर्न सबै प्रकाशन प्रसारण संस्थाहरू नगरपालिकामा आवश्यक कागजात सहित सूचीकृत हुनुपर्नेछ । सूचीकृत नभएका सञ्चारसंस्थाहरूलाई नगरपालिकाले कार्यक्रमिक अनुदान उपलब्ध गराउने छैन ।
- (२) रामग्राम नगरपालिका क्षेत्र भित्र रहेकाको हकमा अनिवार्य र नगरपालिका भन्दा बाहिरबाट प्रकाशन प्रसारण हुने गरी दर्ता भएका सञ्चार संस्थाहरूलाई यो कार्यविधिले समेट्ने छैन । नगर क्षेत्रका सञ्चार माध्यम निम्न अनुसारको प्रावधानमा सूचीकृत हुनेछन्:
१. सञ्चार सम्बन्धी कानूनी प्रावधान अनुरूपका सरकारी निकायमा दर्ता भई प्रकाशन प्रसारण इजाजत प्राप्त भएका सञ्चार संस्थाहरू कार्यविधिको दफा ३ अनुसार सूचीकृत हुनुपर्नेछ । यस्तो सूचीकृत प्रत्येक वर्ष नविकरण गर्नुपर्नेछ ।
  २. उपदफा १ मा लेखिए वाहेक सञ्चार सम्बन्धी निकायमा दर्ता गरी अनुमति लिएका सञ्चार संस्था तथा सञ्चार माध्यमको दर्ता प्रमाणपत्र (नविकरण समेत), संस्थाका प्रमुखको नागरिकताको प्रमाणपत्र, संस्था सञ्चालकहरूको पूर्ण विवरण सहित विधानको छायाँकपी, स्थायी लेखा नम्बरको छायाँकपी, करचुक्ता प्रमाणपत्रको छायाँकपी, सञ्चारगृह सञ्चालकको विवरण रहेको कागजात पेश गरी नगरपालिकामा सूचीकृत गर्नुपर्नेछ ।
  ३. सूचीकृत नविकरण गर्न आउँदा लेखापरीक्षण प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ ।
  ४. थप इजाजत लिनुपर्ने गरी दर्ता भएकाको हकमा इजाजतपत्रको छायाँप्रती आवश्यकता पर्नेछ ।
  ५. कुनै सञ्चार संस्थाले आफ्ना सञ्चार माध्यम थप गर्नुपर्ने, क्षमता बढाउनु पर्ने भएमा नगरपालिका कार्यालयमा पनि त्यसबारे जानकारी गराउनु पर्नेछ ।
  ६. सञ्चार संस्थाका पदाधिकारी तथा सञ्चार माध्यममा कार्यरत पत्रकार, सञ्चारकर्मीको अद्यावधिक विवरण नगरपालिका कार्यालयमा उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
  ७. सञ्चार संस्था बन्द हुन गएमा नगरपालिका कार्यालयमा जानकारी गराउनु पर्नेछ ।
४. **कार्यक्रमिक अनुदान सम्बन्धी व्यवस्था :** नगरपालिकाले वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रममा समावेश गरी वा समय समयमा आम सञ्चारका माध्यम तथा पत्रकारजन्य संघ संस्थालाई अनुदान तथा कार्यक्रमिक रकम उपलब्ध गराउन सक्नेछ । यसरी विनियोजन भई आउने कार्यक्रमिक अनुदान रकम कार्यविधिको दफा ५ मा उल्लेख गरिएका काममा खर्च गर्न सकिनेछ ।
५. **कार्यक्रमिक अनुदान सञ्चालन गर्न सकिने कार्यक्रमहरू :** यस कार्यविधि बमोजिम अनुदान प्राप्त गर्न चाहने संस्थाहरूले देहाय बमोजिमका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्न सक्नेछन्:-

- (क) सूचना तथा सञ्चार एवं पत्रकारिता सम्बन्धमा नेपालको संविधान, कानून र आमसञ्चार नीतिको कार्यान्वयनमा सहयोग पुग्ने कार्यक्रमहरू ।
  - (ख) पत्रकारिता, आमसञ्चार क्षेत्रको भूमिका, पहल र सुधारका क्षेत्रमा अध्ययन, अनुसन्धान, प्रकाशन गर्ने सम्बन्धी कार्यक्रमहरू ।
  - (ग) पत्रकार र सञ्चारकर्मीहरूको क्षमता विकास सम्बन्धी तालिम, गोष्ठी, सेमिनार, अभिमुखिकरण, कार्यशालाहरूको योजना, स्थलगत अध्ययन, लेखनवृत्ती, सम्मान र पुरस्कार सम्बन्धी कार्यक्रमहरू ।
  - (घ) आमसञ्चार सम्बन्धी संस्था/आफ्नो संस्थाको पूर्वाधार विकास, उपकरण सहित संस्थागत क्षमता वृद्धिका कार्यक्रम ।
  - (ङ) समसामयिक जनचेतनामूलक, समावेशिता, सहभागिता सम्बन्धी महिला/दलित/ जनजाती मधेशी/मुस्लिम लगायतका वर्ग र क्षेत्रको सशक्तिकरण सम्बन्धी गोष्ठी, मातृभाषा कार्यशाला सम्बन्धी कार्यक्रमहरू ।
  - (च) पत्रकारिता सम्बन्धी प्रतिष्ठित व्यक्तित्व/संस्था/अध्ययन अनुसन्धान सम्बन्धमा रचनात्मक अक्षयकोषको स्थापना र सञ्चालन सम्बन्धी कार्यक्रम ।
  - (छ) सम्बन्धित संस्थाले गर्ने पत्रकारिता र आमसञ्चार सम्बद्ध रचनात्मक र विशेष कार्यहरू सम्बन्धी कार्यक्रमहरू ।
  - (ज) पत्रकारिता र आमसञ्चार क्षेत्रमा प्रत्यक्ष सहयोग पुग्ने अन्य कार्यक्रमहरू ।
  - (झ) सञ्चारमाध्यम, सञ्चारकर्मी र पत्रकारहरूद्वारा नगरपालिकाको नीति तथा कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयनमा प्रोत्साहन र सहजिकरण हुने कार्यक्रमहरू ।
  - (ञ) नगरपालिकाले भौतिक पूर्वाधार र मानव संसाधनहरूमा गरिएको संस्थागत उपलब्धिबारेमा जनतालाई समय समयमा सु सूचित गर्ने ।
  - (ट) नगरपालिकाको पर्यटन क्षेत्रको प्रवर्द्धन विकासका लागि प्रचार प्रसार गर्ने ।
  - (ठ) नगरपालिकाको आधिकारीक सूचना उपलब्ध गराउन एक जना प्रेस सल्लाकार नियुक्त गरी राख्न सकिने छ ।
६. प्रस्ताव पेश गर्न सक्ने संस्थाहरू : अनुदानका लागि निम्न बमोजिमका संस्थाले नगरपालिकामा प्रस्ताव पेश गर्न सक्नेछन्:
- (क) पत्रकारिता सम्बन्धी प्रतिनिधिमूलक संस्थाहरू,
  - (ख) प्रचलित कानून बमोजिम दर्ता भई यस नगर क्षेत्रबाट विगत एक वर्षदेखि नियमित प्रकाशित प्रसारित सञ्चार संस्थाहरू ,
  - (ग) नगरपालिका कार्यालयले आवश्यकता ठहराएको खण्डमा नगर बाहिरबाट प्रकाशित, प्रसारित राष्ट्रिय, क्षेत्रीय र स्थानीयस्तरका पत्रकारिता सम्बद्ध संस्थाहरू ।
७. प्रस्तावसाथ संलग्न राख्नुपर्ने कागजातहरू :
- (१) संस्था दर्ता प्रमाणपत्र (नविकरण समेत),
  - (२) विधानको प्रतिलिपि,
  - (३) कर चुक्ता प्रमाणपत्र,
  - (४) अघिल्लो आ.व.को लेखापरीक्षण प्रतिवेदन,
  - (५) अघिल्लो आ.व.मा त्यस्तो सहयोग पाएको भए कार्य प्रगति विवरण,
  - (६) प्रतिवेदन, प्रकाशन आदि भए सोका प्रमाणहरू ।

८. प्रस्ताव स्वीकृत गर्ने आधारहरु : अनुदान शिर्षकमा विनियोजित रकम नगरपालिकाले देहाय बमोजिम विनियोजन गर्नेछ :

- (क) बजेटको उपलब्धता, सम्बन्धित संस्थाले पेश गरेको विस्तृत विवरण सहितको कार्यक्रम प्रस्ताव र प्रस्तावित कार्यक्रमको औचित्य एवं सान्दर्भिकता समेतको अध्ययन गरी सम्बन्धित संघ संस्थाहरुलाईको प्रस्ताव स्वीकृत गरी बजेट उपलब्ध गराइनेछ ।
- (ख) अनुदान रकम विनियोजन गर्दा नेपालको संविधान, प्रेस स्वतन्त्रता, आम सञ्चार क्षेत्रको संरक्षण विकास र प्रवर्द्धन, योगदान, दुर्गम क्षेत्रमा सञ्चालित, लैङ्गिक समानता, समावेशिता, मातृभाषा, महिला सशक्तिकरण, सिमान्तिकृत वर्ग र क्षेत्रको उत्थानमा क्रियाशिल पत्रकारितासँग सम्बन्धित संस्थाहरुलाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
- (ग) माथि दफा ५ मा उल्लेख भएका कार्यक्रमहरु मध्येका कार्यक्रम सञ्चालन गर्न प्रस्ताव गर्ने संस्थालाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
- (घ) अनुदान रकम कुनै संस्था नै तोकी विनियोजन भएको हकमा दफा ५ मा उल्लेखित मध्येका कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने गरी प्रस्ताव गरिएको हुनुपर्नेछ ।
- (ङ) प्राप्त प्रस्तावहरुको अध्ययन, जाँचबुझ गरी नगरपालिकाले अनुदान रकमको विनियोजन गर्नेछ ।

९. प्रस्तावमा उल्लेख हुनुपर्ने विवरणहरु : अनुदान सहयोग माग गर्ने संस्थाले कार्यक्रमा प्रस्तावसाथ निम्न लिखित विवरण उल्लेख गर्नु पर्नेछ :-

- (१) संस्थाको स्थापना, उद्देश्य र परिचय,
- (२) हालसम्म गरिएका प्रमुख कार्यहरु र योगदान,
- (३) यस अघि मन्त्रालयबाट कुनै अनुदान सहयोग प्राप्त गरेको भए सो सम्बन्धी विवरण ( आ.व.र रकम),
- (४) संस्थाको बैंक खाता नं. र बैंकको ठेगाना
- (५) प्रस्तावित कार्यक्रमको रूपरेखा:- माथि दफा ५ बमोजिमका कार्यक्रमहरु मध्येबाट कार्यक्रमहरुको उद्देश्य, कार्यक्रम गरिने स्थान, समय, कार्यक्रम अर्न्तगत गरिने क्रियाकलापहरु, कार्यक्रमको कूल लागत, व्यहोर्ने श्रोतहरु, नगरपालिकाबाट अपेक्षा गरिएको प्रस्तावित सहयोग रकम, कार्यक्रमबाट पुग्ने प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष लाभ तथा उपलब्धि, कार्यक्रमको लक्षित समूह र अन्य सान्दर्भिक विषयहरु,

१०. अनुदानका लागि प्रस्ताव स्वीकृति र सम्झौता गर्ने :

- (१) नगरपालिकाले प्राप्त प्रस्तावहरु मध्ये दफा ८ समेतका आधारमा संस्थाको छनौट गरी कार्यक्रम र बजेट स्वीकृत गर्नेछ ।
- (२) छनौट भएका संस्थाहरुलाई कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सम्झौता गर्न नगरपालिकाको सम्बन्धित महाशाखा वा शाखामा सम्पर्क गर्न ७ दिनको म्याद दिई जानकारी गराइनेछ ।
- (३) छनौट भएका संस्थाले नगरपालिकाबाट जानकारी प्राप्त भएको ७ दिन भित्र अध्यक्ष वा आधिकारिक प्रतिनिधिले नगरपालिकासँग सम्झौता गर्नुपर्नेछ ।
- (४) संस्था नै तोकी अनुदान वा सहयोग विनियोजन भएको भए संस्थाका अध्यक्ष वा आधिकारिक प्रतिनिधिले नगरपालिकाले तोकेको अवधिभित्र सम्झौता गर्नुपर्नेछ ।
- (५) तोकिएका अवधिभित्र सम्झौता गर्न नआएका संस्थाहरुलाई नगरपालिका स्वीकार गर्न बाध्य हुने छैन ।
- (६) संस्थाहरुले प्राप्त गर्ने रकम एक वा एक भन्दा बढी किस्तामा प्राप्त गर्ने गरी सम्झौता गर्न सकिनेछ ।

(७) नगरपालिका र अनुदान प्राप्त गर्ने संस्थाबीच रकम भुक्तानीको सम्झौता गर्दा देहायमा उल्लेखित शर्तहरू उल्लेख गर्नु पर्नेछ :-

- (क) नगरपालिका र अनुदान वा सहयोग प्राप्त गर्ने संस्थाबीच रकम अनुसूचीमा तोकिए बमोजिम सम्झौता हुनेछ ।
- (ख) अनुदान रकम चालु आ.व. भित्रै खर्च/कार्यक्रम सञ्चालन गर्नुपर्ने, कार्यान्वयनको प्रगति विवरण समय समयमा नगरपालिकालाई उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
- (ग) कार्यक्रम सञ्चालन र रकम खर्च गरेको उपलब्धी सहितको कार्य प्रगति प्रतिवेदन नगरपालिका कार्यालयलाई उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
- (घ) रकम प्राप्त गर्ने संस्थाहरूले प्रचलित कानून बमोजिम आय व्ययको लेखा राख्नुपर्ने र प्रचलित कानून बमोजिम स्वीकृत लेखा परीक्षकबाट लेखापरीक्षण गराई सो को प्रतिवेदन नगरपालिका कार्यालयलाई उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
- (ङ) सम्झौता गरिए बमोजिमको कार्यक्रममा अनुदान रकम खर्च नगरिए वा अनुदान रकम दुरुपयोग भएको अवस्थामा त्यसको जिम्मेवारी अनुदान लिने संस्था र संस्थाका पदाधिकारीको हुनेछ ।
- (च) अनुदान रकम संस्थाको प्रशासनिक र उपभोग खर्च, कर्मचारीको तलब भत्तामा उपयोग गर्न पाइने छैन ।
- (छ) अनुदानको उपयोग र खर्च गर्दा प्रचलित आर्थिक ऐन नियमका पालना गर्नुपर्नेछ ।
- (ज) श्रमजीवी पत्रकार सम्बन्धी ऐन नियमहरूको पालना गरेको हुनुपर्ने ।
- (झ) अनुदान रकम उपलब्ध गराइएका संस्थाहरूले अनुदानसंग सम्बन्धित कार्यक्रमहरूको स्थलगत अनुगमन नगरपालिकाको सम्बन्ध शाखाले गर्नेछ ।

११. **अनुगमन र अभिलेख राख्ने** : नगरपालिकाले कार्यक्रम सञ्चालनको नियमित अनुगमन गर्नेछ । अनुदान प्राप्त गर्ने संस्थाले यस्तो रकम निर्धारित कार्यक्रममा खर्च नगरेको पाइएमा वा नगरपालिकामा पेश नगरेमा, रकमको उपयोग नभएको वा दुरुपयोग भएको पाइएमा वा प्राप्त उजुरी छानविनबाट त्यस्तो प्रमाणित हुन आएमा त्यस्तो संस्थालाई त्यस्तो अनुदान रकम फिर्ता गर्न आदेश दिन सक्नेछ । नगरपालिकाले त्यस्ता संस्थाहरूको नाम कालो सूचीमा राखी त्यस्ता संस्थालाई पछिल्लो २ वर्षका लागि कुनै पनि सरकारी अनुदान सहायता रोक्का गर्न सक्नेछ ।

१२. **रकम निकासा र कार्यप्रगति विवरण** :

- (१) स्वीकृत रकम सम्झौता भएपछि दुई किस्तामा रकम उपलब्ध गराउनेछ । प्रथम किस्ता निकासा गर्दा दफा ६ बमोजिमका काजगातका आधारमा उपलब्ध गराइनेछ र दोश्रो किस्ता उपलब्ध गराउँदा प्रथम किस्ताबाट भएको कामको प्रगतिको आधारमा निकासा उपलब्ध गराइनेछ ।
- (२) रु. ५० हजार भन्दा कम अनुदान निकासा गर्दा एकमुष्ट रकम उपलब्ध गराइनेछ ।
- (३) कार्यक्रमहरू चालु आ.व. भित्रै सम्पन्न गरी सो को प्रतिवेदन र लेखापरीक्षण प्रतिवेदन नगरपालिकामा बुझाउनु पर्नेछ ।

परिच्छेद- ३  
विज्ञापन तथा ग्राहक

१३. विज्ञापन वितरण :

१. सूचना, सार्वजनिक आह्वान, टेण्डर, प्रगति विवरणहरू नगरपालिकामा सूचीकृत भई तोकिएको मापदण्ड पुरा गरेका नगर भित्रबाट प्रकाशन, प्रसारण हुने सञ्चार माध्यमलाई समानुपातिक रूपमा चक्रिय प्रणालीबाट प्रदान गरिनेछ ।
- २, क्षेत्रीय वा राष्ट्रियस्तरका सञ्चारमाध्यममा सार्वजनिक गर्नुपर्ने प्रावधानका विज्ञापनहरू नगरक्षेत्र भित्र सञ्चालित विज्ञापन एजेन्सी वा अन्यत्र सञ्चालन भएका भए उक्त एजेन्सीले तोकेको आधिकारिक व्यक्ति वा ती सञ्चार माध्यममा आवद्ध पत्रकार तथा सञ्चारकर्मी मार्फत उपलब्ध गराई प्रकाशन र प्रसारण गरिनेछ ।
- ३, सूचना प्रकाशन/प्रसारणका लागि सञ्चार माध्यमले अनिवार्य रूपमा आदेश फारम भराउनु पर्नेछ ।
- ४, नगरपालिकाको पूर्व स्वीकृती नलिई तथा आदेश फारम नभरी प्रकाशन/प्रसारण गरिएको सूचनाको भुक्तानी दिइनेछैन ।
- ५, नगरपालिकाका गतिविधि एवम् नीति तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका सन्दर्भका समाचार, कार्यक्रम प्रकाशन प्रसारणमा प्राथमिकता दिएको हुनुपर्नेछ ।
- ६, सूचनामा विल, विज्ञापन दररेट तालिका र भुक्तानी माग भएको निवेदन पनि अनिवार्य पेश गर्नुपर्ने छ ।
- ७, भुक्तानीका लागि सञ्चार माध्यममा प्रकाशन/प्रसारण भएको प्रति साथै संलग्न हुनुपर्नेछ ।
- ८, नगरबाट प्रकाशित पत्रपत्रिका नगरपालिका कार्यालयमा नियमित रूपमा समयमा नै उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

परिच्छेद- ४

१४. पुरस्कार :

- (१) प्रत्येक वर्ष नगरको समग्र विकासमा टेवा पुर्याउने, सुशासन स्थापित गराउन महत्वपूर्ण भूमिका निर्वाह गर्ने क्रियाशिल अग्रज पत्रकार मध्ये प्रत्येक वर्ष १ जनालाई १५ हजार रुपैयाँको उत्कृष्ट नगर विकास पत्रकारिता पुरस्कार र उत्कृष्ट सञ्चार माध्यमहरू मध्ये एउटालाई १० हजार राशिको नगर उत्कृष्ट सञ्चार माध्यम पत्रकारिता पुरस्कार प्रदान गर्न सकिने छ । यो पुरस्कार नगरपालिकाको बजेट, नीति तथा कार्यक्रम, सार्वजनिक समारोहमा प्रदान गरिनेछ ।
- (२) **पुरस्कार छनौट** : पुरस्कार छनौटका लागि नगरपालिकाका सूचना प्रविधि तथा अभिलेख शाखा प्रमुख संयोजक रहने गरी पत्रकार महासंघको प्रतिनिधी र नगरपालिका बोर्डले तोकेको प्रतिनिधी रहनेछन् । पुरस्कार समाचार लेखनको प्रभावकारिताका साथै लामो समयदेखि क्रियाशिलता भइरहेको तथा वरिष्ठताको क्रम समेत हेरेर छनौट गरिनेछ ।

परिच्छेद- ५  
विविध

१५. नेपाल पत्रकार महासंघसँग समन्वय : नगरपालिका कार्यालय र नेपाल पत्रकार महासंघसँग समन्वय कायम राखी नगरपालिकाले महासंघको कार्यालय व्यवस्थापन प्रवर्द्धनमा सघाउनेछ । साथै नगरमा रहेका सञ्चारकलबहरुसँग पनि सहकार्य गरिनेछ ।
१६. सुरक्षा :सञ्चार संस्था, सञ्चार माध्यम, पत्रकार तथा सञ्चारकर्मीको पेशागत र भौतिक सुरक्षाका लागि नगरपालिका कार्यालयले सुरक्षा निकायसँग समन्वय गरी सुरक्षा प्रत्याभूति गराउने छ ।
१७. बुलेटिन :नगरपालिकाका गतिविधि आम सरोकारको विषय भएको र नागरिकको सूचनाको हक तथा सूसुचित हुने हकलाई सम्मान गर्न नगरपालिका कार्यालयले कम्तिमा चौमासिक बुलेटिन प्रकाशित गर्न सक्नेछ ।
१८. वेबसाइट : नगरको आधारभूत सहित महत्वपूर्ण चिनारी, नगरपालिका कार्यालयका महत्वपूर्ण गतिविधि, नगरपालिकाले प्रकाशित गर्ने आवश्यकता, वोलपत्र, महत्वपूर्ण सूचनालाई नगरपालिका कार्यालयले निर्माण गरेको वेबसाइटमा राखिने छ ।
१९. सामाजिक सञ्जाल : नगरपालिका कार्यालयले सामाजिक सञ्जालका रूपमा फेसबुक आइडी Ramgram municipality र त्यसैको फेसबुक पेज 'हेलो रामग्राम नगरपालिका' सञ्चालन गर्ने छ । यसका साथै अन्य विभिन्न सामाजिक सञ्जाल उपयोग गर्न सक्नेछ ।
२०. सूचना तथा सञ्चार संयोजक :
- (क) कार्यविधिलाई कार्यान्वयनमा सघाउन तथा नगरपालिकासँग सम्बन्धित सूचना, समाचार सम्प्रेषण तथा सञ्चार माध्यममा समाचार र विज्ञापनिक सूचनाको व्यवस्थापन गर्नका लागि एक जना सञ्चार संयोजक नियुक्त गर्न सकिनेछ ।
- (ख) सूचना प्रविधि तथा अभिलेख शाखाले राखेको तथ्याङ्क एवम् सूचनाको जानकारी सञ्चार संयोजकमार्फत सार्वजनिक सरोकार तथा नगरपालिकाको हितमा ल्याइनेछ ।
- (ग) सूचना तथा सञ्चार संयोजकले नगरका पत्रकारहरुको क्रियाशिलताका साथै नगरपालिकासँग सम्बन्धित प्रकाशित र प्रसारित समाचार एवम् समाचार जन्य सामग्री संकलनका लागि सूचना प्रविधि तथा अभिलेख शाखा मार्फत व्यवस्थापन गर्दै अभिलेख राखिनेछ ।
- (घ) सूचना तथा सञ्चार संयोजकको नियुक्ति बोर्ड बैठकको निर्णय अनुसार गरिनेछ । यसका लागि नगर क्षेत्रमा रहेर लामो समयदेखि पत्रकारिता क्षेत्रमा क्रियाशिल तथा सम्पादकस्तरको व्यक्तिको चयन गरिनेछ ।
- (ङ) सूचना तथा सञ्चार संयोजकको सेवा तथा सुविधा नेपाल सरकारको पारिश्रमिक निर्धारण समितिले पछिल्लो पटक तोके अनुसारको हुनेछ ।
- (च) सञ्चार संयोजकले नगरपालिकाका प्रमुख लगायत बोर्डले गरेका निर्णय र नीति नियमहरुलाई सञ्चारमाध्यमहरुमा प्रवाह गरी नगरको श्रीवृद्धिमा दत्तचित्त भएर लाग्नु पर्नेछ । साथै, सञ्चारमाध्यम, संचारकर्मी र संचारजन्य संघ संगठनबीच समन्वयकारी भूमिका खेली नगर क्षेत्रको विकास र समृद्धिका लागि सूचनाको व्यवस्थापन गर्नु पर्नेछ ।
२१. सूचना प्रविधि तथा अभिलेख शाखा : सूचना तथा सञ्चारको गतिविधि कार्यान्वयनका लागि सूचना प्रविधि अधिकृत सहितको सूचना प्रविधि तथा अभिलेख शाखा रहेको छ । सूचना प्रविधि शाखा प्रमुख र

सञ्चार संयोजकसँगको समन्वयमा सूचना प्रविधि तथा अभिलेख शाखाले नगरभित्रका सूचना तथा सञ्चार गतिविधिको कार्यान्वयन गर्नेछ ।

**२२. बचाउ :**

- (१) यो कार्यविधि लागु हुनुभन्दा पहिले कार्यविधिमा उल्लिखित विषयमा भएका काम कारवाहीहरु यसै कार्यविधि अन्तरगत भए गरेको मानिनेछ ।
- (२) यस कार्यविधिमा उल्लेख भएका विषयहरु यसै बमोजिम हुनेछन र उल्लेख नभएका विषयहरु प्रचलित नेपाल कानून बमोजिम हुनेछन ।

प्रमाणीकरण मिति: २०७८/१२/१३

आज्ञाले  
राकेश पाण्डे  
प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत